

„Wertschöpfung durch Motivation“

Innovation = Beziehung = Verbindung = Konjunktur

„Wertschöpfung durch Motivation“

Innovation = Beziehung = Verbindung = Konjunktur



Es gibt nichts Neues!

„Wertschöpfung durch Motivation“

Innovation = Beziehung = Verbindung = Konjunktur



Es gibt viel zu tun!

... unendlich viel,

Gesellschaft, Staat, Unternehmen

„Wertschöpfung durch Motivation“

Innovation = Beziehung = Verbindung = Konjunktur



.. im Unternehmen

.. zwischen allen Teilnehmern der Veranstaltung:

Geschäftsleitung

Management / Führungskräfte

Mitarbeiter

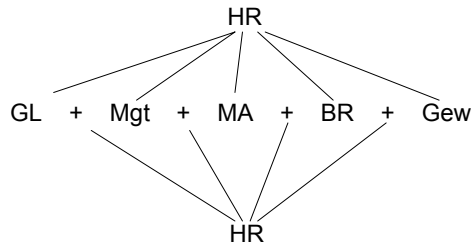
Betriebsrat

Gewerkschaft

„Wertschöpfung durch Motivation“

Innovation = Beziehung = Verbindung = Konjunktur

↓
 $1 + 1 = 2$



KRAFT FOODS

Dr.Christian Seegert

„Wertschöpfung durch Motivation“

Innovation = Beziehung = Verbindung = Konjunktur

↓
Personalsysteme, die das Prinzip unterstützen:

- Mitarbeiterbefragungen
- Führungskräfteentwicklung
- Mitarbeitergespräch
- Mitarbeiterentwicklung

KRAFT FOODS

Dr.Christian Seegert

„Wertschöpfung durch Motivation“

Innovation = Beziehung = Verbindung = Konjunktur

„Eine Gesellschaft, die fürchtet, mehr verlieren als gewinnen zu können, tendiert fast zwangsläufig dazu, eher in Kategorien der Schadensbegrenzung zu denken als ihre Chancen zu suchen.“

- Angst vor materiellem Verlust
- Festhalten am Gegebenen
- Festhalten des Einkommens
- Verlust von Vertrauen / Zutrauen
- Paradigmenfalle
- Verantwortung? nur als Pflicht- u Schuldveranstaltung

„Wertschöpfung durch Motivation“

Innovation = Beziehung = Verbindung = Konjunktur



Führungskraft -- Mitarbeiter: Engpaß oder Goldene Brücke

Parameter von Führung:

- Klarheit in den Motiven
- Klar u authentisch im Auftreten
- Respekt des Anderen
- Wahrnehmung, Zuhören
- Vertrauen, Delegation
- Verantwortung fördern u fordern
- transparente Bewertung

„Wertschöpfung durch Motivation“

Innovation = Beziehung = Verbindung = Konjunktur

Entwicklung der Führungskompetenz
gehört zu den vornehmsten Aufgaben
der Personalarbeit

Statt:
„Innovation als Führungsaufgabe“

läßt sich mit gutem Recht formulieren:

„Führung als Innovation“